



07.05.2023

Statements zur Messe

Ausstellerstimmen Klassikwelt Bodensee 2023:

**Peter Schneider, Präsident und Jan Hennen, Vizepräsident
Kommunikation DEUVET – Bundesverband Oldtimer – Youngtimer
e.V.:**

„Wir sind sehr zufrieden und hatten einen richtig guten Zulauf an unserem Stand. Die Zusammenarbeit mit der Lebenshilfe Gießen ist wie verrückt gelaufen. Wir hatten sehr viel mehr Einnahmen, als erwartet. Hier war richtig Leben am Stand. Auch die Gesprächsrunden waren sehr gut besucht. Wir waren auch sehr zufrieden mit unserem Platz hier und würden da im nächsten Jahr gerne wieder sein. Die Zusammenarbeit mit der Messe und den Mitarbeitern ist immer super. Wir haben alles bekommen, was wir uns gewünscht haben, und es wurde alles so umgesetzt, wie wir es uns vorgestellt haben. Zwischen der Messe und dem Deuvel kann man sagen besteht eine richtige Freundschaft. Auch der Standort hier in Friedrichshafen ist toll. Es ist ein unkomplizierter Aufbau, alle sind hilfsbereit und das Ambiente am See ist was ganz Besonderes.“

Dietmar Götz, Geschäftsführer Klima-Lounge:

„Wir feierten dieses Jahr 75 Jahre Lamborghini und hatten Dottore Fabio Lamborghini als Ehrengast bei uns am Stand. Messen bleiben nach wie vor eine wichtige Plattform für Kommunikation und sind durch nichts zu ersetzen. Der Klassiker-Trend hält weiter an. Wir haben sehr gut verkauft, ein Fahrzeug lag bei knapp 400.000 Euro und wir erwarten auch noch ein gutes Nachmessegeschäft. Wir freuen uns schon auf die 15. Ausgabe im



nächsten Jahr.“

Heinfried Koselka, Inhaber Klassik Garage Koselka:

„Letztes Jahr nach der Coronapause lief das Geschäft eher schleppend wieder an und ich bin dieses Jahr ohne Erwartungen nach Friedrichshafen gekommen. Umso überraschter bin ich, dass ich bereits bis Samstagmittag 3 Fahrzeuge verkauft hatte und 2 weitere potenzielle Interessenten habe. Die Messe läuft sehr gut dieses Jahr mit angenehmen und zahlreichen Besuchern. Wir kommen seit 10 Jahren hierher, mittlerweile die einzige Messe, die wir noch besuchen; für mich ist die Klassikwelt Bodensee die schönste Oldtimer-Messe.“

Martin Böhme, Geschäftsführer Exklusive Fahrzeuge:

„Wir hatten bereits potenzielle Interessenten bei uns am Stand. Die Messe finde ich sehr sympathisch, die Menschen haben die gleiche Leidenschaft. Man kann hier finden, was man sucht. Es herrscht eine kollegiale, freundschaftliche Atmosphäre, man kann entspannt ausführliche Gespräche führen. Bei unserem Messeauftritt steht die Leidenschaft und Freude klar im Vordergrund, das Geschäft ergibt sich im Anschluss.“

Andreas Stark, Regionalleiter Uhrenfabrik Junghans GmbH & Co. KG:

„Die Frequenz, was das Publikum angeht, war sehr gut, aber die Kaufbereitschaft war etwas zurückhaltender gegenüber den letzten Jahren. Wir sind schon seit mehreren Jahren auf Messen unterwegs. Für uns ist das Messepublikum eine interessante Zielgruppe. Von den Juwelieren bekommen wir im Nachgang auch immer recht positives Feedback. Was die Messe hier leistet, finde ich eine coole Sache und ist für die Region schon sehr bedeutend. Wir sind ein schwäbisches Unternehmen, deswegen ist der Bezug zur Messe Friedrichshafen groß und die Autoaffinität durch unsere Gesellschafter ist gegeben. Das ist eine sehr gute Kombination. Wir



kommen auf alle Fälle im nächsten Jahr wieder zur Klassikwelt Bodensee.“

Roman Spannring und Milko Agueci, Geschäftsführer, Delta Integrale Club Montafon:

„Wir waren nun zum neunten Mal hier auf der Klassikwelt Bodensee und wieder einmal hat es sich sehr gelohnt. Die Messe ist für uns der Treffpunkt, um Kontakte zu pflegen, neue Autoenthusiasten kennenzulernen und unsere einzigartigen Autos auf dem Vintage-Demo-Racing Kurs zu zeigen. Im nächsten Jahr sind wir definitiv wieder mit dabei.“

Daniel Stütz, Geschäftsführer Lakeside Collection:

„Für mich war die Messe sehr angenehm. Ich betreue bei uns primär den gastronomischen Teil, sprich die Eilguthalle, die Mole und Plenty Bottles. Es war ein sehr interessantes Publikum an unserem Stand. Es gab auch ein paar Kaufinteressenten. Viele wollten sich natürlich nur umschaun, was ja auch okay ist für so eine Messe. Mein Fazit fällt durchaus positiv aus. Das war in dem Rahmen das erste Mal, dass wir unsere Oldtimer auf einer Messe ausgestellt und unsere Betriebe gezeigt haben. Es ist natürlich schwierig auf einer Oldtimermesse ein Restaurant zu promoten. Wir sind hier primär schon wegen unserer Fahrzeuge da. Wichtig sind die Kontakte, die hier geknüpft werden. Wir haben uns aber auf jeden Fall wohl gefühlt, es war schön und wir kommen wieder. Ideen sind auf jeden Fall einige da, die man noch gemeinsam mit der Messe umsetzen könnte. Der Standort in Friedrichshafen ist natürlich auch super. Man kann einen Tag auf der Messe durchaus noch verbinden mit einem Ausflug an den Bodensee oder so.“

Helmut Steinhauser, MBIG e.V. Mercedes Benz Interessen Gemeinschaft e.V.:

„Vor der Messe haben wir gehofft, dass wir in diesem Jahr neue Mitglieder für uns gewinnen können und gute Gespräche führen. Das hat absolut



zugetroffen, wir sind mit dem Klassikwelt Bodensee-Wochenende sehr zufrieden. Es gab für uns durchgehend gute Gespräche auf Augenhöhe und wir haben uns sehr über den fachlich versierten Austausch gefreut. Nach der Messe wird sich dann zeigen, wie viele Mitglieder wir insgesamt dazugewinnen konnten.“

Ralf Greindl, Geschäftsführer Evergreen Cars:

„Im Vergleich zu 2022 haben wir eine deutliche Steigerung bei den Gesprächen, der Anzahl der Neukontakte und auch bei den An- und Verkäufen wahrgenommen, auch wenn es in diesem Jahr weniger Besuchende aus der Schweiz waren. Für uns ist die Messe hier in Friedrichshafen ein fester Termin im Kalender. Nicht nur das vielseitige Publikum, sondern auch die hervorragende ausstellerfreundliche Organisation vor Ort ziehen uns immer wieder hierher.“

**Thomas Pfromm, Business Development Manager General Motors,
Cadillac & Chevrolet Europe:**

„Bei der Klassikwelt Bodensee waren wir dieses Jahr zum ersten Mal dabei. Im Vorfeld hatten wir keine großen Erwartungen und wurden somit positiv überrascht. Die Messe verlief sehr gut für uns. Wir haben gute Gespräche mit dem fachlich interessierten Publikum geführt und haben uns sehr darüber gefreut, dass die Heritage-Präsentation zum 70-jährigen Jubiläum der Corvette für so viel Begeisterung gesorgt hat.“