



18.04.2023

Pressekonferenz

Über 670 Aussteller in Friedrichshafen – Informationsplattform für die Branche – AERO Sustainable Aviation Trail mit Rekord-Teilnehmerzahl – Viele Neuheiten und Produktvorstellungen erwartet

Die AERO ist ein Wegweiser in die Zukunft der Allgemeinen Luftfahrt

Friedrichshafen – Morgen startet die 29. internationale Luftfahrtmesse AERO (19. – 22. April 2023). Mit über 670 Ausstellern aus 35 Nationen weist die wichtigste Fachmesse für die Allgemeine Luftfahrt ein deutliches Wachstum gegenüber der Vorjahresausgabe auf. Die Transformation der Luftfahrt hin zu mehr Nachhaltigkeit hat ebenfalls weiter an Bedeutung gewonnen: Auf dem AERO Sustainable Aviation Trail sind in diesem Jahr rund 126 Aussteller zu finden, die an konkreten Projekten zu diesem Thema arbeiten.

Die Luftfahrt ist ein unverzichtbarer Bestandteil der globalen Mobilität, denn sie gewährleistet nicht nur den schnellen Transport von hochwertigen Waren, sondern auch den persönlichen Austausch zwischen Menschen. Die Allgemeine Luftfahrt und die Business Aviation spielen dabei häufig eine unterschätzte Rolle. Es gibt weltweit deutlich mehr Flugzeuge der Allgemeinen Luftfahrt als Verkehrsflugzeuge, und die Allgemeine Luftfahrt weist mehr Starts und Landungen auf als die Verkehrsflugfahrt. In Deutschland sind rund 800 Verkehrsflugzeuge zugelassen, aber rund 6 600 einmotorige Flugzeuge, 3 800 Motorsegler, über 5 000 Ultraleichtflugzeuge und über 7 700 Segelflugzeuge. Die General Aviation und der Luftsport sind wichtige Innovationstreiber, da neue Antriebe, neue Materialien und neue Technologien in Flugzeugen der Allgemeinen Luftfahrt schneller und mit



geringerem Aufwand zugelassen werden können und so später ihren Weg auch in die Verkehrsluftfahrt finden.

Vom 19. bis zum 22. April 2023 trifft sich die internationale Luftfahrtbranche in Friedrichshafen zur AERO 2023. Die über 670 Aussteller werden in diesem Jahr viele neue Produkte und Dienstleistungen zeigen, angefangen von neuen Flugzeugen, über neue Antriebskonzepte, bemannte und unbemannte Flugtaxi, neues Zubehör – wie beispielsweise Headsets – bis hin zu neuer Software, die das Fliegen einfacher und sicherer macht und neuen Dienstleistungsangeboten.

Tobias Bretzel, der Projektleiter AERO beim AERO-Veranstalter fairnamic GmbH, sagt: „Auf der AERO treffen die Aussteller immer auf ein sehr fachkundiges Publikum, das mit hohen Erwartungen den Produktneuheiten und Innovationen begegnet. Sie werden auch auf der AERO 2023 nicht enttäuscht, denn in dieser Phase des Umbruchs, in der sich die Luftfahrt gerade befindet, zeigt die Luftfahrt, welche Innovationskraft in ihr steckt. Die AERO ist ein Inkubator für Innovationen, denn hier kommen Praktiker und Visionäre zusammen und können sich intensiv über Lösungen austauschen. Wir unterstützen diese Bemühungen unter anderem mit dem in diesem Jahr erstmalig verliehenen ‚AERO Sustainable Aviation Award‘, der besonders vielversprechende Projekte auszeichnet.“

Beim Branchentalk am Vortag der Messe diskutierten Dr. Markus Fischer, Bereichsvorstand Luftfahrt beim DLR (Deutsches Zentrum für Luft- und Raumfahrt), Cate Brancart, Manager European Operations and Safety GAMA (General Aviation Manufacturers Association), Jean Botti, CEO & CTO VoltAero und Claus Cordes, Präsident DAec (Deutscher Aero Club e.V.) über die kurz- und mittelfristigen Herausforderungen für die Allgemeine Luftfahrt und die Lösungsansätze und gemeinsame Anstrengungen von Herstellern, Verbänden und Forschungsinstitutionen. Zu den Herausforderungen gehören neben dem Streben nach mehr Nachhaltigkeit auch der globale Fachkräftemangel beim fliegenden und technischen





Personal, sowie in der Produktion und in der Maintenance.

Nachhaltigkeit spiegelt sich nicht nur in neuen Projekten wider, sondern auch in der Verlängerung der Lebensdauer von bestehenden Flugzeugen und Zubehör. Auf der AERO zeigen verschiedene Anbieter, wie sie existierende Flugzeuge modernisieren und überarbeiten, damit sie den aktuellen und künftigen Anforderungen entsprechen.

Die unbemannte Luftfahrt spielt eine immer größere Rolle. Auf der AERO zeigen Aussteller auf der Spezialmesse AERO Drones vom 19. bis zum 21. April in Halle A2 ihre Fluggeräte und diskutieren wichtige Themen der Branche wie beispielsweise die Gestaltung von Lufträumen, in denen bemannte und unbemannte Fluggeräte fliegen.

Weitere Informationen zur AERO unter <https://www.aero-expo.de>.

Über die Veranstaltung:

Die AERO 2023 findet vom 19. – 22. April 2023 auf dem Messegelände der Messe Friedrichshafen statt. Die AERO ist die internationale Leitmesse für die Allgemeine Luftfahrt, die Business Aviation und den Luftsport. Präsent sind Fluggeräte von der zivilen Drohne über Segelflugzeuge, Ultraleichtflugzeuge und Gyrocopter, Helikopter, Reise- und Trainingsflugzeuge mit Kolbenmotor oder Propellerturbine bis hin zu Businessjets. Neue Antriebssysteme, Elektroflug, modernste Avionik, Dienstleistungen und Zubehör für Piloten sind weitere Schwerpunkte. Diese Themenbereiche spiegeln sich auch in den AERO Conferences wider und

Presseinformation
Press release
Communiqué de presse
Informazione stampa

**The Leading Show
For General Aviation**
April 19 – 22, 2023
Exhibition Center Friedrichshafen



**The Leading Show
For General Aviation**
19. – 22. April 2023
Messe Friedrichshafen

machen Europas größte Veranstaltung der Allgemeinen Luftfahrt dadurch auch zu einer wichtigen Plattform für Wissensaustausch und Weiterbildung.

Über die fairnamic GmbH:

Mit der Gründung der fairnamic GmbH besiegeln die Messegesellschaften Frankfurt und Friedrichshafen eine Partnerschaft mit Schwerpunkt innovativer Mobilität. Durch gebündelte Kompetenz sowie Marktkenntnis, globaler Aufstellung, Markenstärke und Schnelligkeit wird die Marktposition in den Zukunftsmärkten General Aviation, Micromobility, E-Bike und Fahrrad gestärkt. Die Marken AERO und EUROBIKE sowie ihre Satelliten bilden dabei den Schwerpunkt des Joint Ventures. Ziel ist der Ausbau und die Weiterentwicklung der beiden Leitmessen.



fairnamic GmbH
Neue Messe 1, 88046 Friedrichshafen
GERMANY
Phone: +49 7541 95995-0
www.fairnamic.com

Media and Communications:
Messe Friedrichshafen
Frank Gauß
Phone: +49 7541 708-307
E-Mail: presse@messe-fn.de