

10.03.2019

Statements

Ausstellerstimmen Aqua-Fisch 2019

Aquaristik & Terraristik

Bettina Feiler, Marketing Hanna Instruments:

„Für unser Unternehmen ist die Aquaristik nur ein kleiner Markt. Umso mehr freute es uns, dass die Messe so gut lief und wir mit unserem großen Stand gut zu tun hatten. Uns besuchten viele Kunden, die großes Interesse zeigten und auch gerne kauften. Wir waren seit einigen Jahren nicht mehr hier und ich kann abschließend nur sagen, dass die diesjährige Aqua-Fisch besser lief als erwartet und unsere Erwartungen sogar übertroffen wurden.“

Johann Rösch, Key Account Manager Regional JBL:

„Die Messe lief sehr gut und man traf viele bekannte Gesichter, sowohl bei den Kunden als auch bei den Herstellern. Wir hatten ein sehr fachkundiges, angenehmes und auch kauffreudiges Publikum bei uns am Stand. Es hat Spaß gemacht, sich mit so vielen Leuten und Kollegen auszutauschen. Die Aqua-Fisch 2019 war wieder einmal eine sehr erfolgreiche Messe, womöglich die erfolgreichste in Deutschland, mit einem wirklich gutem Image.“

Edmund Kupper, Produktmanager Hagen:

„Wir waren schon sehr oft hier und freuen uns immer wieder über viel

Publikum und interessante Gespräche. Die Aqua-Fisch ist eine der letzten guten Aquaristik-Messen. Sie ist rundum gelungen, gut organisiert und insgesamt eine sehr ordentliche Messe.“

Frank Büttner, VDA-Vizepräsident:

„Die Messe lief für uns als Verband sehr gut. Einerseits knüpft man hier viele neue Kontakte und auf der anderen Seite kann man auch alte pflegen und vor allem auch interne Fragen von Vereinsmitgliedern klären. Auch schon vor Messebeginn wurden wir telefonisch bestens betreut, das Gesamtpaket stimmt also und kann sich im Vergleich zu anderen Messen abheben.“

Kevin Walthert, CO Präsident Betta Helvetia:

„Wir waren zum zweiten Mal hier und es ist einfach ein cooler Ort, der wirklich gut für uns und unsere Kampffische geeignet ist. Das Rahmenprogramm war super und wir trafen genau unser Zielpublikum. Man knüpfte viele neue Kontakte, führte interessante Gespräche und konnte sich dabei weiterbilden. Das Publikum war gemischt: die einen stellten sehr spezifische Fragen und man merkte, dass sie echt viel wissen und die anderen waren komplett neu auf diesem Gebiet und ließen sich in das Thema einführen. Diese Abwechslung machte Spaß.“

Yves Dewitz, Fauna Marin:

„Die Aqua-Fisch lief relativ gut, einfach weil der Umsatz stimmt. Dabei hatten wir am Freitag fachkundiges Publikum, das auch sehr gerne gekauft hat und am Samstag wurden wir von Leuten besucht, die lieber gucken wollten aber auch dann gerne kauften. Wir waren dieses Jahr zum ersten Mal hier und möchten auf jeden Fall nächstes Jahr wieder mit einem größeren Stand kommen. Die Messe war insgesamt erfolgreich, einfach nur erfolgreich.“

Angeln

**Angelika Oberwimmer, Geschäftsführerin Hurch Flyfishing
Oberwimmer GmbH:**

„Wir sind sehr zufrieden mit unserer Teilnahme an der Aqua-Fisch. Wir hatten sowohl Anfänger, die Beratung gesucht haben, am Stand, als auch interessiertes Fachpublikum. Zudem haben wir Neukunden gewinnen können. Die Aqua-Fisch war für uns ein wichtiger Termin, um Fachpublikum anzusprechen, die Messe an sich sehr gut organisiert.“

Jörg Strehlow, Jörg Strehlow Angeln GmbH:

„Bei den Vorführungen in der Show-Küche waren bis zu 60 Zuschauer da, am Wochenende waren es noch mehr als am Freitag. Über die positive Resonanz freuen wir uns sehr. Der Verkauf hätte noch besser sein können, aber wir haben nur ein kleines Sortiment und sind zufrieden. Die Aqua-Fisch hat für uns als regionale Messe in Süddeutschland eine hohe Bedeutung und war ein schönes Erlebnis in toller Atmosphäre.“

Boris Chadykin, Ockert GmbH:

„In den vergangenen Tagen war insbesondere an den Vormittagen viel los und wir konnten uns nicht an mangelnden Besuchern am Stand beklagen. Wir haben viele Fachgespräche geführt. Die Aqua-Fisch war für uns eine gute Werbeplattform und zählt für uns zu den besten Messen der Saison. Wir kommen auch nächstes Jahr gerne wieder.“

Philipp Feist, Mitinhaber Zanderkant:

„Das Interesse der Besucher war groß, und die Aqua-Fisch bietet eine gute

Gelegenheit, Kunden aus dem süddeutschen Raum zu erreichen.“

Tom Kemmler, Mitinhaber AKM:

„Das Publikum auf der Aqua-Fisch war durchweg fachkundig und interessiert. Mit dem Verkauf sind wir zufrieden. Die Aqua-Fisch war ein angenehmer Abschluss unserer Messe-Saison. Wir werden auch nächstes Jahr wieder vertreten sein.“

Marin Dominguez Diaz, STURMEX UG:

„Da wir ein sehr spezielles Produkt auf der Aqua-Fisch angeboten haben, war nur wenig Interesse bei den Besuchern vorhanden. Es bleibt abzuwarten, ob wir nächstes Jahr wieder teilnehmen werden.“