

Presseinformation

Press release

Communiqué de presse

Informazione stampa



75
JAHRE

20. – 24. MÄRZ 2024
MESSE FRIEDRICHSHAFEN

13.03.2024

Messe Friedrichshafen und Frühjahresmesse IBO blicken in Sonderschau auf Entstehungsgeschichte zurück – Über 500 Ausstellende präsentieren Angebote – Von Street Art bis Ausbildung: Neue Jugendhalle bietet interaktives Programm – Reisebereich wächst weiter

IBO zelebriert die Vergangenheit und gestaltet die Zukunft

Friedrichshafen – „Die Gründung der IBO vor nunmehr 75 Jahren war der Urknall für das Messegewerbe in Friedrichshafen“, bringt Geschäftsführer Klaus Wellmann die Bedeutung der Häfler Traditionsmesse auf den Punkt. Anlässlich ihres Jubiläums vom 20. bis 24. März 2024 blickt die Frühjahrsveranstaltung auf ihre Anfänge zurück und hat gleichzeitig die Zukunft fest im Blick. Von verstaubten Themen keine Spur: „Die IBO erfindet sich immer wieder neu. Wir sind stolz darauf, in fast jedem Themenbereich frische Highlights präsentieren zu können“, sagt Projektleiterin Julia Graf bei der Pressekonferenz am Mittwoch, 13. März, die schon vor Messestart einen Vorgeschmack auf Jugendtrends, politische Beteiligung und Inspirationen für den nächsten Städtetrip bot.

Mit über 500 Ausstellenden und zehn Hallen voller Angebote rund um Reisen, Wohnen, Garten und Lifestyle zelebriert die IBO in diesem Jahr außerdem mit gleich zwei Highlights ihren Geburtstag. Die eigens für das 75-jährige Doppeljubiläum der IBO und der Messe Friedrichshafen konzipierte Erlebnisswelt in der Halle A2 nimmt die Besucherinnen und Besucher auf 1 300 Quadratmetern mit auf eine interaktive „Zeitreise“ durch Vergangenheit und Gegenwart. Vorträge zum Thema Reisen, die Kreativ-Modenschau, unterhaltsame Kochshows sowie zwei Grillwettbewerbe bieten darüber hinaus facettenreiches Infotainment. Regionale Brauereien und Foodtrucks sorgen für das leibliche Wohl und laden mit Live-Musik von Brass Bands zum geselligen Verweilen ein. Die täglichen Vorführungen der



Abteilung Kommunikation
Frank Gauß
Telefon: +49 7541 708-307
E-Mail: presse@messe-fn.de

Messe Friedrichshafen GmbH
Postfach 2080 | D-88010 Friedrichshafen
Neue Messe 1 | D-88046 Friedrichshafen
www.messe-friedrichshafen.de

Sitz der Gesellschaft: Friedrichshafen
Amtsgericht Ulm HRB 631179
Aufsichtsratsvorsitzender:
Oberbürgermeister Andreas Brand
Geschäftsführer: Klaus Wellmann

Presseinformation

Press release

Communiqué de presse

Informazione stampa



75
JAHRE

20. – 24. MÄRZ 2024
MESSE FRIEDRICHSHAFEN

Europa-Park-Show „Time Travel“ in der Zeppelin Cat Halle A1 sowie die Abendveranstaltungen mit Kabarettist Christoph Sonntag am Freitag, 22. März und dem Wiesnzauber am Samstag, 23. März, runden das Unterhaltungsangebot ab.

Faszination Cosplay, Gaming & Co

Ob Weltraumsoldat, drachenreitende Prinzessin oder Superschurke: Wohl jede und jeder wollte schon einmal dem Alltag entfliehen und einen anderen Charakter verkörpern. „Cosplay ist die Faszination für eine Spielfigur, die man selbst entwickelt oder die es bereits gibt – und die Faszination, sich mit dieser Figur zu identifizieren“, erklärt Christian Ryter von Unreal Entertainment. Cosplay setzt sich aus den englischen Begriffen „Costume“ und „Play“ zusammen und umfasst sowohl das Crafting, also das Herstellen des Kostüms, als auch das Spielen. Die interaktiven Angebote in der neuen Jugendhalle IBO NextGen bieten Interessierten neben buntem Infotainment, Quizen und Bühnenshows auch eine Anlaufstelle für alle Themen rund um Pop- und Subkultur: „Unser Angebot auf der IBO richtet sich nicht nur an die Community selbst, sondern an alle, die mehr über Gaming, e-Sport und Cosplay erfahren möchten. Wir sind auch mit einem Education-Bereich vertreten, der Eltern aufklärt und berät.“

Politik geht alle etwas an

Warum ist politische Teilhabe besonders für Jugendliche ein wichtiges Thema? „Weil die Politik Entscheidungen trifft, die für die Zukunft relevant sind und daher die junge Generation ein großes Interesse daran hat, ihre Zukunft mitzugestalten“, weiß Moritz Hermann von der Fachstelle Jugendbeteiligung Bodenseekreis. Neben dem Young Speaker Contest, der in diesem Jahr zum dritten Mal im Rahmen der Messe stattfindet, rückt die IBO in der Jugendhalle das Thema politische Teilhabe weiter in den Fokus. Der Kreisjugendrat, das erste Jugendbeteiligungsgremium auf Landkreisebene in Baden-Württemberg, informiert junge Menschen umfangreich über seine Mitwirkungsmöglichkeiten. Von mentaler Gesundheit bis zum öffentlichen Nahverkehr: Verbesserungsvorschläge und Wünsche für die Bodenseeregion können Jugendliche direkt vor Ort an einer Pinnwand anbringen – und so einen ersten Schritt in Richtung politische Beteiligung machen.



Abteilung Kommunikation
Frank Gauß
Telefon: +49 7541 708-307
E-Mail: presse@messe-fn.de

Messe Friedrichshafen GmbH
Postfach 2080 | D-88010 Friedrichshafen
Neue Messe 1 | D-88046 Friedrichshafen
www.messe-friedrichshafen.de

Sitz der Gesellschaft: Friedrichshafen
Amtsgericht Ulm HRB 631179
Aufsichtsratsvorsitzender:
Oberbürgermeister Andreas Brand
Geschäftsführer: Klaus Wellmann

Presseinformation

Press release

Communiqué de presse

Informazione stampa



75
JAHRE

20. – 24. MÄRZ 2024
MESSE FRIEDRICHSHAFEN

Das größte transportable Holzfass der Welt

Mit zehn Metern Höhe und einer gemütlichen Stube, die Platz für 30 Personen bietet, präsentiert sich Heidelberg Marketing mit einem echten Hingucker: einem dreistöckigen begehbaren Weinfass. „Das Original des großen Fasses, des größten Weinfasses der Welt, liegt im Fasskeller des Heidelberger Schlosses. Es hat ein Fassungsvermögen von ca. 223 000 Liter und wurde aus 90 Eichen erbaut“, erklärt Geschäftsführer Mathias Schiemer. „Was lag also näher, als dieses Symbol Heidelberger Geschichte in etwas reduzierteren Maßen auch auf dem Weihnachtsmarkt und bei sämtlichen Veranstaltungen in der Region zu präsentieren“. Mit einem Fassungsvermögen von 120 000 Litern ist das Fass etwa halb so groß wie das Original und damit das größte transportable Holzfass der Welt. Liebhaber guter Tropfen und Fans historischer Städte sind bei dem Unikat in Halle A3 goldrichtig: Im Inneren warten neben Informationen zum Reiseziel Heidelberg auch ein ausgewähltes Wein- und Biersortiment sowie Souvenirs.

Tickets und Öffnungszeiten

Die IBO und ihre Schwestermessen finden von Mittwoch, 20. bis Sonntag, 24. März 2024 parallel statt und haben täglich von 10 bis 18 Uhr geöffnet. Die Tageskarte ist online für 9,50 Euro erhältlich und ermöglicht den Eintritt für alle vier Messen. Für Familien ist ein Familienticket online für 21 Euro erhältlich. Weitere Informationen unter www.ibo-messe.de und auf www.facebook.com/ibomesse.



Abteilung Kommunikation

Frank Gauß
Telefon: +49 7541 708-307
E-Mail: presse@messe-fn.de

Messe Friedrichshafen GmbH

Postfach 2080 | D-88010 Friedrichshafen
Neue Messe 1 | D-88046 Friedrichshafen
www.messe-friedrichshafen.de

Sitz der Gesellschaft: Friedrichshafen
Amtsgericht Ulm HRB 631179
Aufsichtsratsvorsitzender:
Oberbürgermeister Andreas Brand
Geschäftsführer: Klaus Wellmann