

10.03.2019

Schlussbericht

28. Internationale Messe für Angeln, Fliegenfischen und Aquaristik ködert 21 230 Besucher mit den führenden Ausstellern aus der Branche und vielfältigem Vortrags- und Mitmachprogramm

## **28. Aqua-Fisch erzielt starke Fangquote**

**Friedrichshafen – Ein Mekka für Angler, Aquarianer und Fliegenfischer war die diesjährige Ausgabe der Aqua-Fisch in Friedrichshafen. 21 230 Fans von Flossen, Fliegenruten und Fischereiausrüstung (2018: 21 100) kamen hier während der vergangenen drei Tage auf ihre Kosten. „Die Aqua-Fisch als internationale Einkaufs- und Erlebnisplattform erzielte wieder ein Top-Ergebnis und war Treffpunkt für ein kaufkräftiges und fachliches Publikum“, resümiert Klaus Wellmann, Geschäftsführer der Messe Friedrichshafen. Von Angel-Ausrüstung, -Bekleidung und -Reisen bis hin zu Aquarienausstattung wie Pumpen, Wasserpflanzen und Leuchten boten 175 Aussteller aus 14 Ländern ein breites Spektrum an Produkten aus der Aquaristik und dem Angelsport.**

In zwei Messehallen und dem Foyer Ost konnte sich das Publikum bei führenden Ausstellern über die neuesten Produkte und Trends informieren. „Die Faszination Fisch ist ungebrochen und wieder zeigte sich, dass nicht nur das fachliche Rahmenprogramm, sondern auch das kauffreudige Publikum zum Erfolg der Messe beigetragen haben“, erklärt Projektleiterin Petra Rathgeber. In mehr als 100 Vorträgen, Workshops und Demonstrationen gaben Experten unter anderem im Angel-Forum im Foyer Ost und im Aquaristik-Forum in der Halle B5 ihr Wissen weiter.

Viel ausprobiert werden konnte im Foyer Ost, wo am Fliegenfischerpool Wurftechniken und beim Casting Weit- und Zielwurf trainiert werden konnten. Tiefe Einblicke erlaubte das Schaubecken am Stand des Landesfischereiverbandes Baden-Württemberg. Dort tummelten sich mehrere Exemplare des Atlantischen Lachses, welcher in diesem Jahr den Titel „Fisch des Jahres“ trägt. Einen dicken Fang am Haken hatten die Teilnehmer des Wettbewerbs „Big Fish“, deren Schnappschüsse im Foyer Ost bewundert werden konnten.

Für Angler und Fliegenfischer war die Halle A7 von Interesse: ein großes Spektrum an Angelbedarf stand hier auf dem Programm. Den Geschmack der Flossenfreunde traf Profi-Angler und Buchautor Jörg Strehlow während der täglichen Live-Demonstrationen in seiner Show-Küche. Dort zeigte er, dass sich weitaus mehr Fischarten als Forelle und Lachs schmackhaft zubereiten lassen. In Workshops zum Thema Fliegenbinden führten Profis in die filigrane Kunst der Köderherstellung ein. Wer sein Können gegen andere Hobbyfliegenbinder unter Beweis stellen wollte, konnte dies beim Fliegenbindewettbewerb der European Fly Fishing Association (EFFA) und im Vorfeld selbstgemachte Trockenfliegen, Nymphen und Streamer einreichen. Philipp Feist, Mitinhaber Zanderkant, bilanziert: „Das Interesse der Besucher war groß und die Aqua-Fisch bietet eine gute Gelegenheit, Kunden aus dem süddeutschen Raum zu erreichen.“

Fest in den Händen der Aquarianer und Terrarianer war die Halle B5: Anschaulich zeigten hier Profis wie der Aquascaper Manuel Krauss, wie sich Aquarien ästhetisch und facettenreich gestalten lassen. Zum Thema Kampffisch-Zucht und -Haltung informierte der Stand des Schweizer Vereins Betta Helvetia, wo die kleinen farbenprächtigen Fische in Auktionen ersteigert werden konnten. Zufrieden mit dem Messeverlauf zeigte sich auch Bettina Feiler, Marketing Hanna Instruments: „Für unser Unternehmen ist die Aquaristik nur ein kleiner Markt. Umso mehr freut es uns, dass die Messe so gut läuft und wir mit unserem großen Stand gut zu tun hatten. Uns besuchen viele Kunden, die großes Interesse zeigen und auch gerne kaufen. Wir waren seit einigen Jahren nicht mehr hier und ich kann abschließend nur sagen, dass die diesjährige Aqua-Fisch besser lief als erwartet und unsere Erwartungen sogar übertroffen wurden.“ Liebhaber von Schlangen, Echsen und Co. konnten sich am Stand der Reptilienfreunde Oberschwaben sowie bei Ausstellern der Terraristikbranche informieren.

**Presseinformation  
Press release  
Communiqué de presse  
Informazione stampa**

**International Trade Show  
for Fishing, Fly Fishing  
and Aquaristic  
March 8 – 10, 2019  
Friedrichshafen, Germany**



**Internationale Messe  
für Angeln, Fliegenfischen  
und Aquaristik  
8. – 10. März 2019  
Friedrichshafen, Bodensee**

Auch der Nachwuchs wurde während der vergangenen drei Tage angesprochen: Vom Malwettbewerb über die Kinder-Rallye bis hin zum Kino für die Kleinsten hielt die Aqua-Fisch ein buntes Programm bereit.

Alles rund ums Flossen- und Schuppentier bietet die nächste Aqua-Fisch vom 6. bis 8. März 2020. Weitere Informationen und Bilder unter [www.aqua-fisch.de](http://www.aqua-fisch.de), <https://www.facebook.com/aquafischfriedrichshafen/> und #aquafisch.



**Abteilung Kommunikation**  
Wolfgang Köhle  
Telefon: +49 7541 708-307  
Telefax: +49 7541 708-331  
E-Mail: [presse@messe-fn.de](mailto:presse@messe-fn.de)

**Messe Friedrichshafen GmbH**  
Postfach 2080  
88010 Friedrichshafen  
Neue Messe 1  
88046 Friedrichshafen  
Germany  
[www.messe-friedrichshafen.de](http://www.messe-friedrichshafen.de)

Sitz der Gesellschaft: Friedrichshafen  
Amtsgericht Ulm, HRB 631179  
Aufsichtsratsvorsitzender:  
Oberbürgermeister Andreas Brand  
Geschäftsführer: Klaus Wellmann