



28.01.2018

Schlussbericht

Positiver Saisonauftakt am Bodensee – 46 300 Bikefans auf der internationalen Motorradmesse – Aussteller verzeichnen zahlreiche Verkäufe und Neukunden

## **Volle Hallen und volles Programm: Besucherrekord auf der Motorradwelt Bodensee**

**Friedrichshafen – Motorradfieber in Friedrichshafen: 46 300 Besucher (2017: 44 940) ließen sich die vergangenen drei Tage auf der Motorradwelt Bodensee von Bikes und Zubehör aller Art inspirieren. 312 Aussteller lieferten einen umfangreichen Marktüberblick und stimmten mit Motorrädern, Ausrüstung und der neuesten Technik auf die kommende Saison ein. „In den Hallen war so viel los wie noch nie und die Stimmung bei Ausstellern und Besuchern war überwältigend. Damit hat die Motorradwelt Bodensee ihre Position als größte und wichtigste Bike-Veranstaltung unter den Publikumsmessen in Süddeutschland, Österreich und der Schweiz weiter ausgebaut“, betont Messechef Klaus Wellmann. Besonders beliebt waren neben der neuen Customizing Halle mit zahlreichen umgebauten Motorrädern auch die Fahraktionen vom FMX-Jump der Wrecking Crew bis hin zu den Supermotorennen.**

878 ausgestellte Maschinen, mehr als 40 verschiedene Showacts sowie Vorträge und sechs Parcours verwandelten das Messegelände drei Tage lang in eine Erlebniswelt für die Fans heißer Öfen. Zur aktuellen Messeauflage wurden der Motorradreisebereich „Bikers Welcome“ und das Thema Umbauten am Motorrad mit der „Screwdrivers Customizing Area“ weiter ausgebaut. „Besucher und Aussteller sind gleichermaßen begeistert

von unseren neuen Themenschwerpunkten. Die neue Hallenstruktur wurde gut angenommen und die Vortragsbühnen in beiden Hallen waren gut besucht“, berichtet Projektleiterin Petra Rathgeber.

Ähnlich sahen das auch die Aussteller: „Der Zuspruch in der neu gestalteten Customizing Halle war sehr gut. Mich faszinierte das Flair in der Halle und die Begegnung mit den Besuchern“, resümiert Marco Köhlmeier, Mitglied Cafe Racer Classic Bikes. Peter Herschmann, Mitorganisator des neuen Schwerpunktes, ergänzt: „Die Customizing Area kam sehr gut an, die Atmosphäre war toll und auch das Programm auf der Bühne wurde gut angenommen. Die Besucher kamen nicht nur zum Schauen, sie tauschten sich aus und nahmen viele Ideen mit.“ Am Schrauberwettbewerb Best Bike Award nahmen 48 umgebaute und aufgemotzte Motorräder teil.

Elke Schäfer, Marketing und Vertrieb Road Concept/Motorrad Straßen.eu, stellte in der Reishalle aus: „Unsere Infos und unsere Tourenkarten waren bereits am Samstag fast vergriffen, so irre wie dieses Jahr war die Nachfrage noch nie. Wir kommen jedes Jahr gerne auf die Motorradwelt Bodensee. Wir genießen das angenehme und höfliche Publikum hier im Süden.“

Interessierte Besucher und Verkäufe verzeichneten sowohl Händler als auch Hersteller: „Die Messe lief sehr gut und das durchgehend. Die Gänge waren voll. Die Qualität der Gespräche, die wir hier am Stand geführt haben, war sehr gut. Man merkt, dass die Besucher gut informiert und sehr weit in ihrer Entscheidungsfindung sind. Unsere Händler hier am Stand haben gut verkauft. Wir ziehen eine sehr positive Bilanz. Wir kommen wieder“, erklärt Oliver Willand, Director Marketing und Public Relations für Deutschland und Österreich, Triumph Motor Deutschland GmbH.

Isabell Brändle, Geschäftsführerin Honda Rothmund fügt hinzu: „Wir waren wieder mal sehr zufrieden, hatten viele Besucher am Stand und das Interesse an unseren neuen Modellen war groß. Wie in den vergangenen Jahren rechnen wir mit einem guten Nachmessegeschäft, das bis zu einem halben Jahr nachwirken kann. Seit 2011 sind wir regelmäßig Aussteller auf der Motorradwelt Bodensee und das wird auch in Zukunft so bleiben.“

Bei angenehmen Temperaturen kamen knapp 2 000 Motorradfans als sogenannte Eisbären mit ihrer Maschine direkt aufs Messegelände

**Presseinformation**  
**Press release**  
**Communiqué de presse**  
**Informazione stampa**



**Internationale  
Motorradmesse  
26. – 28. Januar 2018  
Friedrichshafen, Bodensee**

gefahren.

Bikerträume werden auch auf der nächsten Motorradwelt Bodensee vom 25. bis 27. Januar 2019 wahr. Weitere Informationen gibt es auf [www.motorradwelt-bodensee.de](http://www.motorradwelt-bodensee.de) und [www.facebook.com/motorradweltbodensee](https://www.facebook.com/motorradweltbodensee).



**Abteilung Kommunikation**  
Wolfgang Köhle  
Telefon: +49 7541 708-307  
Telefax: +49 7541 708-331  
E-Mail: [presse@messe-fn.de](mailto:presse@messe-fn.de)

**Messe Friedrichshafen GmbH**  
Postfach 2080  
88010 Friedrichshafen  
Neue Messe 1  
88046 Friedrichshafen  
GERMANY  
[www.messe-friedrichshafen.de](http://www.messe-friedrichshafen.de)

Sitz der Gesellschaft: Friedrichshafen  
Amtsgericht Ulm, HRB 631179  
Aufsichtsratsvorsitzender:  
Oberbürgermeister Andreas Brand  
Geschäftsführer: Klaus Wellmann