

11.03.2018

Aussteller-Stimmen

Aussteller-Stimmen Aqua-Fisch 2018

Aquaristik & Terraristik

Jürgen Kleinmann, Leiter Messemanagement Kölle Zoo

„Unsere Erwartungen an die diesjährige Aqua-Fisch wurden mehr als erfüllt. Wir zeigten mit der größten Fläche in der Halle Präsenz, erhielten von den Kunden sehr guten Zuspruch und verzeichneten gute Verkäufe. Besonders kauffreudig war das Schweizer Publikum. Unsere Partner und Mitaussteller am Stand trugen maßgeblich zu unserem Erfolg bei und wir sind insgesamt alle mehr als zufrieden. Die Aqua-Fisch ist eine der besten Messen, die es im Aquaristikbereich gibt.“

Damir Burina, Außendienst Juwel

„Die Aqua-Fisch lief super in diesem Jahr. Die Messe war extrem gut besucht und wir hatten ein kaufkräftiges Publikum bei uns am Stand. Besonders häufig informierten sich die Besucher über LED-Technik im Aquarium und entsprechend stark waren unsere Verkäufe in diesem Segment. Wir sind im nächsten Jahr auf jeden Fall wieder dabei.“

Christoph Graf, Inhaber Hegau Zoo

„Das Interesse an unseren Produkten war sehr groß. Für uns ist die Messe zum einen dafür da, Kontakte zu pflegen und sich in angenehmer Atmosphäre mit den Kollegen auszutauschen. Zum anderen versuchen wir unsere Marke bei den Endverbrauchern zu etablieren. Deswegen sind für uns nicht nur die Zahlen wichtig.“

Arthur Mertz, Teamleiter Installation und Fertigung Casco Pet

„Wir waren zum ersten Mal dabei und der Eindruck von der Messe war gut. Wir haben hier versucht eine neue Produktserie zu starten, viele Leute sind mit dem Produkt und der Qualität zufrieden und durch die Messe wissen mehr Menschen von uns. Wir sind zufrieden.“

Angeln

Matthias Kreutz, Geschäftsführer Angelzentrum Freiburg

„Die Aqua-Fisch war für uns durchweg gewinnbringend. Unser Stand war bereits am Freitag ziemlich gut besucht, was sich am Wochenende noch gesteigert hat. Wir haben sehr viel verkauft und viele neue Kontakte geknüpft, so dass wir sehr gerne nächstes Jahr wieder dabei sein werden.“

Christopher Gräf, Geschäftsführer Bootssport Gräf

„Wir sind zufrieden mit unserer ersten Teilnahme an der Aqua-Fisch. Die Nachfrage nach unseren Booten war groß, wir haben eines direkt auf der Messe verkauft und einige Angebote geschrieben. Auch gab es Anfragen für unsere größeren Boote. Entsprechend positiv blicken wir auf das Nachmessegeschäft. Vielversprechend bewerten wir auch die vielen

Schweizer Besucher, bei denen die Kaufbereitschaft noch größer ist. Die Messe war für uns erfolgreich und wir sind im nächsten Jahr wieder dabei.“

Erhard Schröder, Vizepräsident Landesfischereiverband Baden-Württemberg e.V.

„Die Aqua-Fisch lief für uns als Verband sehr gut. Wir sind primär zu Informations- und Repräsentationszwecken hier und auf der Messe treffen wir viele unserer Mitglieder. Unser Angebot wurde sehr gut angenommen. Wir hatten ein umfassendes Programm am Stand, das alle Sparten abgedeckt hat: Von der Ausbildung, über Angelworkshops, bis hin zu Beratungsgesprächen. Publikumsmagneten waren auch die Schaubecken. Wir sind glücklich mit der diesjährigen Veranstaltung.“

Ulrike Srocke, Travel Consultant & Marketing Island Tours

„Der Eindruck von der Aqua-Fisch ist gut, es gibt mehr Publikum als auf so mancher Reisemesse. Wir waren zum ersten Mal auf der Messe vertreten. Das Publikum war interessiert und wir haben viele Kataloge ausgegeben.“

Markus Müller, Inhaber Zefix Flyfishing

„Die Aqua-Fisch ist eine sehr gute Messe, es passt vom Publikum. Den Verkaufszahlen würde ich insgesamt die Note 2- geben, was trotzdem gut ist. Am ersten Messetag gab es sehr kaufkräftiges Publikum. Wir werden aber auf jeden Fall 2019 wieder dabei sein.“