31.01.2019

„Bei Oma schmeckt's am besten"? Auf der My Cake dürfen die Kleinen bei einem vielfältigen Programm ihr Können unter Beweis stellen

Kids sind auf der My Cake im Dekofieber

Friedrichshafen – Neben Torten, Drip Cakes, Muffins & Co bekommen auch die Kinder ein Stück von der My Cake-Torte ab: Während der internationalen Messe für Tortendesign und kreatives Backen wird für die kleinen Krümelmonster am 2. und 3. Februar 2019 in Friedrichshafen ein eigenes Programm angeboten. Sie können beim Tortenwettbewerb der Interessengemeinschaft Tortendesign e.V. (IGT) in der Kinderkategorie ihr Können zeigen oder bei speziellen Kinder-Workshops in der Dekofee Kidsarea oder im Messekindergarten ihrer Kreativität freien Lauf lassen.

„Um auch den jüngsten Nachwuchstalenten den Tag zu versüßen, möchten wir ihnen ein Angebot bieten, das speziell auf ihre Wünsche und Bedürfnisse angepasst wurde", teilt Projektleiter Rolf Hofer mit. Von Meerjungfrauen-Cupcakes, über Push-up Rainbow-Cakes bis hin zum Monster-Kuchen: Bei den Workshops für die Kids ist für jede Altersstufe etwas dabei. Durchgeführt wird das Ganze zum einen vom Motivtortenprofi Nadine Globig und zum anderen vom Das-große-Backen-Star Monika Triebenbacher, die die kleinen Künstler wie Honigkuchenpferde zum Strahlen bringt. Für die Workshops ist eine Anmeldung erforderlich.

Wie im Schlaraffenland läuft es in der Dekofee Kidsarea mit Agnes Linsen und bei der Rebmann Manufaktur: Zwischen Keksen, die dekoriert werden und flüssiger Schokolade en masse ist Naschen ausdrücklich erlaubt. Das Praktische daran: Kurzentschlossene können einfach vorbei schauen.

Zum Thema Winter messen sich die Nachwuchskünstler beim IGT-

MESSE FRIEDRICHSHAFEN

Abteilung Kommunikation
Wolfgang Köhle
Telefon: +49 7541 708-307
Telefax: +49 7541 708-331
E-Mail: presse@messe-fn.de

Messe Friedrichshafen GmbH
Postfach 2080
88010 Friedrichshafen
Neue Messe 1
88046 Friedrichshafen
GERMANY
www.messe-friedrichshafen.de

Sitz der Gesellschaft: Friedrichshafen
Amtsgericht Ulm, HRB 631179
Aufsichtsratsvorsitzender:
Oberbürgermeister Andreas Brand
Geschäftsführer: Klaus Wellmann

Tortenwettbewerb. Insgesamt über 100 Exemplare – darunter auch die Werke der Kleinen – sind in Halle A2 ausgestellt und werden am Sonntag auf der Live-Bühne prämiert.

Alle, die nach dem Zuschauen und Mitmachen eine kleine Pause brauchen, heißt der Messekindergarten zwischen den Hallen A2 und A3 herzlich willkommen (kostenfrei, für Kinder von 3 bis 7 Jahren, Sa 9:30 Uhr bis 17:30 Uhr, So 9:30 Uhr bis 16:30 Uhr).

Die internationale Messe für Tortendesign und kreatives Backen findet am Samstag, 2. und Sonntag, 3. Februar 2019 statt und hat am Samstag von 9.30 Uhr bis 18 Uhr und Sonntag 9.30 bis 17 Uhr geöffnet. Die Tageskarte kostet 10 Euro, ermäßigt 8,50 Euro. Die Familienkarte gibt es für 24 Euro. Am Sonntag, 3. Februar fahren aufgrund des Fastnachtsumzugs zwischen 12.30 und 18 Uhr keine Busse vom Stadtbahnhof in Friedrichshafen zur Messe. Dafür ist ein Ersatzverkehr mit der kostenlosen Messelinie 17 ab Hafenbahnhof eingerichtet. Zudem sind die Straßen rund um den Bahnhof aus den gleichen Gründen ab 11.30 Uhr gesperrt.

Weitere Informationen gibt es im Internet unter www.mycake-messe.de, www.facebook.com/mycakefriedrichshafen/, www.instagram.com/mycakemesse und #mycakemesse.

MESSE FRIEDRICHSHAFEN

Abteilung Kommunikation
Wolfgang Köhle
Telefon: +49 7541 708-307
Telefax: +49 7541 708-331
E-Mail: presse@messe-fn.de

Messe Friedrichshafen GmbH
Postfach 2080
88010 Friedrichshafen
Neue Messe 1
88046 Friedrichshafen
GERMANY
www.messe-friedrichshafen.de

Sitz der Gesellschaft: Friedrichshafen
Amtsgericht Ulm, HRB 631179
Aufsichtsratsvorsitzender:
Oberbürgermeister Andreas Brand
Geschäftsführer: Klaus Wellmann