

Presseinformation

Press release

Communiqué de presse

Informazione stampa



**MEIN LIFESTYLE.
MEINE MESSEN.**

15. – 19. MÄRZ 2023
MESSE FRIEDRICHSHAFEN

16.02.2023

IBO lockt mit zahlreichen Programmhilights – Wilde Blumenbeete liegen voll im Trend – Aus alt mach neu: Fassadendämmung verschönert das in die Jahre gekommene Haus – Nahgelegene Urlaubsziele sind gefragt

IBO und Schwestermessen bieten bunte Themenvielfalt

Friedrichshafen – Wer sich in Sachen Urlaubs- oder Gartenplanung noch nicht so ganz sicher ist, wohin die Reise geht, der sollte unbedingt einen Abstecher auf die IBO machen. Vom 15. bis 19. März findet diese auf dem Messegelände in Friedrichshafen zusammen mit ihren Schwestermessen „Urlaub Freizeit Reisen“, „Garten & Ambiente Bodensee“ und „Neues BauEn“ statt. Neben einer großen Auswahl an Urlaubszielen und angesagten Freizeittrends können sich Besucherinnen und Besucher auf Wildnis im eigenen Blumenbeet freuen – denn der naturnahe Garten liegt in diesem Jahr voll im Trend. „Gemeinsam mehr erleben steht dieses Jahr im Mittelpunkt“, berichtet Projektleiterin Julia Graf. „Wir freuen uns riesig, dass wir wieder zum altbekannten Termin in sieben Hallen die IBO-Themenvielfalt abbilden können.“

Auf der IBO gibt es alles an einem Platz. So können Reisefans und Menschen, die gerne in den eigenen vier Wänden unterwegs sind, zahlreiche Wohnmobile in der Caravan-Area bestaunen. Wer lieber zuhause im eigenen Heim bleibt und nicht so gerne aus dem Koffer lebt, der kann sich Ideen holen, wie zum Beispiel das alte Haus in ein schickes neues Gewand gepackt werden kann.

Neues BauEn

Alle, die sich in Sachen Hausbau, Photovoltaik oder Sanierung auf den neuesten Stand bringen wollen, werden in Halle B1 fündig. Vor allem die



Abteilung Kommunikation
Frank Gauß
Telefon: +49 7541 708-307
E-Mail: presse@messe-fn.de

Messe Friedrichshafen GmbH
Postfach 2080 | D-88010 Friedrichshafen
Neue Messe 1 | D-88046 Friedrichshafen
www.messe-friedrichshafen.de

Sitz der Gesellschaft: Friedrichshafen
Amtsgericht Ulm HRB 631179
Aufsichtsratsvorsitzender:
Oberbürgermeister Andreas Brand
Geschäftsführer: Klaus Wellmann

Presseinformation

Press release

Communiqué de presse

Informazione stampa



**MEIN LIFESTYLE.
MEINE MESSEN.**

15. – 19. MÄRZ 2023
MESSE FRIEDRICHSHAFEN

energetische Altbausanierung und die umfassende Energieberatung stehen 2023 im Fokus der Messe. Eine effektive Gebäudesanierung kann bis zu 80 Prozent der Heizkosten reduzieren. Aber wo soll man anfangen? Auf der „Neues BauEn“ beraten Handwerker und Generalunternehmer genauso wie Fachleute in Energiemanagement, Gebäudesicherheit und Gartenbau.

Garten & Ambiente Bodensee

Jede Menge Inspiration für das eigene Gartenprojekt, die neuesten Produkte für den Indoor-Dschungel oder den letzten Schliff für die individuelle grüne Oase, gibt es auf der „Garten & Ambiente Bodensee“ in Halle B3. Wohin die Gartentrends in der neuen Saison gehen, weiß Matthias Saum, Geschäftsführer von Paul Saum Garten- und Landschaftsbau. „Wogende Wildblumenwiesen, die Bienen, Schmetterlingen und anderen Insekten Nahrung bieten, sind vermehrt gefragt“, so der Fachmann. Außerdem angesagt im Blumenbeet 2.0 sind leuchtende Farben, die einer wilden Blumenwiese ähneln. Waren über Jahre hinweg klare Linien gefragt, rücken nun Gärten in den Blick, die der Natur nachempfunden sind.

Urlaub, Freizeit, Reisen

Für alle diejenigen, die sich wilde Blumenwiesen lieber in anderen Ländern und Regionen anschauen wollen statt auf der heimischen Gartenlounge, die sollten einen Abstecher in Halle A3 auf die „Urlaub Freizeit Reisen“ machen. „Die Tourismusmesse steht für Fernziele, für Urlaub in der Umgebung und in Nachbarländer, für Caravaning, aber auch für Incoming-Tourismus“, berichtet Projektleiterin Julia Graf. Dieses Mal neu dabei sind Campingplätze, die sich auf der Messe präsentieren. Partnerregion ist das Zillertal. Mit einem großen Truck soll die Region den Besuchenden Lust auf mehr machen. „Auf mehr als 13 Metern Länge können Gäste ein Stück echte Tiroler Lebensfreude und unvergessliche Urlaubsstimmung genießen“, schwärmt David Schneider von der Zillertal Tourismus GmbH. Wie der Naturgarten, wird auch der Natururlaub in nahegelegene Länder immer beliebter. Aber auch Besuchende mit Fernweh kommen auf ihre Kosten. So stellt der Bodensee Airport erneut seinen Sommerflugplan für 2023 vor.

Tickets und Öffnungszeiten



Abteilung Kommunikation
Frank Gauß
Telefon: +49 7541 708-307
E-Mail: presse@messe-fn.de

Messe Friedrichshafen GmbH
Postfach 2080 | D-88010 Friedrichshafen
Neue Messe 1 | D-88046 Friedrichshafen
www.messe-friedrichshafen.de

Sitz der Gesellschaft: Friedrichshafen
Amtsgericht Ulm HRB 631179
Aufsichtsratsvorsitzender:
Oberbürgermeister Andreas Brand
Geschäftsführer: Klaus Wellmann

Presseinformation

Press release

Communiqué de presse

Informazione stampa



**MEIN LIFESTYLE.
MEINE MESSEN.**

15. – 19. MÄRZ 2023
MESSE FRIEDRICHSHAFEN

Die IBO und ihre Schwestermessen „Urlaub Freizeit Reisen“, „Garten & Ambiente Bodensee“ und „Neues BauEn“ finden von Mittwoch, 15. bis Sonntag, 19. März 2023 in sieben Hallen parallel statt und haben täglich von 10 bis 18 Uhr geöffnet. Die Tageskarte ist online für 9,50 Euro erhältlich und ermöglicht den Eintritt für alle vier Messen. Für Familien ist ein Familienticket online für 21 Euro erhältlich. Tickets im Online-Shop verfügbar unter: <https://tickets.messe-friedrichshafen.de/webshop/131/tickets>. Weitere Informationen unter www.ibo-messe.de und auf www.facebook.com/ibomesse.



Abteilung Kommunikation
Frank Gauß
Telefon: +49 7541 708-307
E-Mail: presse@messe-fn.de

Messe Friedrichshafen GmbH
Postfach 2080 | D-88010 Friedrichshafen
Neue Messe 1 | D-88046 Friedrichshafen
www.messe-friedrichshafen.de

Sitz der Gesellschaft: Friedrichshafen
Amtsgericht Ulm HRB 631179
Aufsichtsratsvorsitzender:
Oberbürgermeister Andreas Brand
Geschäftsführer: Klaus Wellmann