

**Presseinformation  
Press release  
Communiqué de presse  
Informazione stampa**

28.07.2023

Überblick AMERICANA 2023

Premiere in Friedrichshafen vom 6. bis 10. September 2023 – AMERICANA präsentiert hochdotierte Reitsport-Wettbewerbe und internationale Showacts – Über 250 Aussteller zeigen Trends und Angebote rund ums Westernpferd

## **Der Wilde Westen kommt an den Bodensee**

**Friedrichshafen – Wenn Western-Profis rasante Reitmanöver in der Showarena zeigen und Zaumzeug, Cowboy-Hüte oder Lederstiefel zum Shoppen einladen, dann ist zum ersten Mal Showtime für die AMERICANA am Bodensee. Pferdefans erwartet vom 6. bis 10. September 2023 in sechs Hallen, den Foyers Ost und West die ganze Vielfalt des Westernreitens. Wettbewerbe in rund 50 Klassen, ein breites Produkt-Angebot sowie internationale Showacts: Fünf Tage lang dreht sich auf dem Messegelände alles um den amerikanischen Traum vom Reiten. „Wir freuen uns über eine weitere hochkarätige Reitmesse in unserem Portfolio. Europas größtes Western-Event wird seine Erfolgsgeschichte in Friedrichshafen fortschreiben“, ist sich Messegeschäftsführer Klaus Wellmann sicher.**

Dass das Dreiländereck mit der Pferd Bodensee ein Anziehungspunkt für Pferdefans ist, ist auch den Anbietern rund um den amerikanischen Reitsport bekannt. Dies spiegelt sich im guten Anmeldestand von über 250 ausstellenden Unternehmen aus 13 Nationen wider. „Wir bewegen uns im vollen Galopp auf die AMERICANA zu und werden Westernfans ein vielfältiges Ausstellungs- und Rahmenprogramm bieten. Expertenforen mit den Stars der Szene, zahlreiche Shopping-Möglichkeiten bis hin zu Test-Rides und Mitmachangeboten für den Nachwuchs: Hier kommt die ganze

**Presseinformation**  
**Press release**  
**Communiqué de presse**  
**Informazione stampa**

westernbegeisterte Familie voll auf ihre Kosten!“, freut sich Projektleiterin Jana-Marie Roth. Besucherinnen und Besucher erleben auf einer Fläche von 62 200 Quadratmetern alle Facetten des Western Way of Life. Wen die Faszination American Quarter Horse, Paint Horse oder Appaloosa gepackt hat, kann sich in den Messehallen bei Verbänden sowie Züchterinnen und Züchtern informieren. Geballtes Expertenwissen bieten der Forumsring, das Gesundheitsforum sowie der Reitring in der Halle A6. Die Methoden des Natural Horsemanship sowie der Working Equitation werden in der Halle A4 vermittelt: Der Gründer des Natural Horsemanship Pat Parelli erklärt unter anderem, wie wichtig es ist, das natürliche Verhalten des Pferdes besser zu verstehen.

### **Spitzensport in rund 50 Klassen**

Mittelpunkt der Western Sport Classes wird an allen fünf Messetagen der Reitring in der Zeppelin CAT Halle A1 sein. Internationale Top-Reiterinnen und -Reiter demonstrieren in den Turnier-Prüfungen mehrmals täglich ihr Können. Mit einem Gesamt-Preisgeld von rund EUR 200.000 zählt die AMERICANA 2023 wieder zu den höchstdotierten Shows im deutschen Turniersport. Von NRHA Bronze Trophy Open bis hin zu Ranch Rail: Western-Profis stellen ihre Geschicklichkeit in der Showarena unter Beweis, um den Sieg sowie begehrte Titel zu erringen. Die großen Finale finden im Rahmen der Abendshows am Freitag und Samstag statt.

### **El Dorado für Westernfans**

Alles, was das Westernherz begehrt, bieten die Ausstellerhallen A2 bis A6. Über 250 Aussteller zeigen aktuelle Trends und Angebote rund ums Pferd: Von Sättel über Futter, Stallzubehör und Anhänger bis hin zu Urlaubsreisen für Reitbegeisterte. Wer schon immer wissen wollte, wie Hufeisen geschmiedet werden, merkt sich das Live-Schmieden in der Halle A6 vor. Der EDHV zeigt, worauf es beim Handwerk des Hufschmiedens ankommt. Handwerkliches Geschick demonstriert auch Edmund Schuster, wenn er vor den Augen der Zuschauer filigrane Muster in die Steigbügel graviert. Der Ranch Boulevard in der Halle A2 wird zum Treffpunkt für Top-Ranches

**Presseinformation  
Press release  
Communiqué de presse  
Informazione stampa**

sowie Züchterinnen und Züchter, die ihre Deckhengste und Verkaufspferde präsentieren.

### **Expertenwissen rund ums Pferd**

Pferdehaltung und -pflege steht auch im vielfältigen Foren- und Vortragsprogramm der AMERICANA im Mittelpunkt. Pferdeliebhaber, für die die Beziehung zum Pferd an erster Stelle steht, lauschen beispielsweise den Vorträgen von Pat Parelli im Ring der Halle A4. Von Mittwoch bis Samstag erklärt der Gründer des Natural Horsemanship, wie der Aufbau einer echten Partnerschaft zwischen Mensch und Pferd gelingen kann. Die Reitdisziplin Working Equitation stellt ebenfalls das harmonische Miteinander in den Vordergrund und rundet somit das Programm des Themen-Rings ab. Geballtes Expertenwissen vermittelt auch der Forumsring in der Halle A3. Hier gibt es nicht nur renommierte Ranches und Verbände zu entdecken, auch Profis wie Kenzie Dysli und Bernd Hackl geben ihr Wissen zur Pferdeausbildung, Trainingsmethoden und vielem mehr an ihr Publikum weiter. Ebenfalls nicht nur für Westernfans interessant ist das Vortragsprogramm des Gesundheitsforums im Foyer West. Die Referentenlounge sowie die Workstation, bei der selbst Hand angelegt werden kann, laden zum Austausch mit den Profis ein.

### **Westernreiten ist Familiensache**

Live-Programm und Mitmachangebote für Groß und Klein machen die AMERICANA zum Erlebnis für die ganze Familie. So gibt es am Stand von Pullman City Kinderanimation und bei Living Colours können sich die Kleinsten beim Airbrush ausprobieren. Wer sich selbst so elegant wie ein Pferd bewegen will, meldet sich für „Hobby Horse fit&dance®“ an. In einem abschließenden Turnier dürfen Kinder und Jugendliche ihre neu erlernten Figuren direkt vorführen. Ein eigener Messe-Kindergarten bietet zudem stundenweise Betreuung für den Nachwuchs am Freitag, Samstag und Sonntag an. Erwachsene Pferdefans, die nicht nur zuschauen, sondern selbst Hand an die Zügel legen wollen, können sich bei den Test-Rides von John und Diana Royer auf den Sattel schwingen. Wild-West-Romantik ist im

**Presseinformation**  
**Press release**  
**Communiqué de presse**  
**Informazione stampa**

Saloon im Übergang Ost garantiert und die Live-Musik im Freigelände West lässt ebenfalls Country-Feeling aufkommen.

**It's Showtime!**

Wenn die Sonne auf dem Messegelände untergeht, stehen an insgesamt vier Abenden namhafte Pferde-Profis sowie Turnier-Finalistinnen und -Finalisten in den Startlöchern, um eine atemberaubende Show zu bieten. Von Mittwoch bis Samstag erwartet Pferdebegeisterte bei jeder Abendshow ein anderes Programm. Der Mittwochabend steht im Zeichen der Westernpferde-Ausbildung und begeistert mit top Cowhorse-Darbietungen. ‚Choose to be free‘ ist das Motto am Donnerstagabend: Mensch und Pferd stehen bei der Freiheitsdressur im Einklang und Spitzencutter beweisen, dass Cutting auch ohne Kopfstück gelingen kann. Den traditionellen Höhepunkt für die Besucherinnen und Besucher bilden die beiden großen Abendshows am Messe-Freitag und -Samstag. Das Programm beinhaltet nicht nur die Finale in den besten Reining, Cutting und Cowhorse-Klassen mit internationalen Stars, sondern auch spektakuläre Showacts. Tickets für die Abendveranstaltungen sowie Kombi-Tickets gibt es unter [https://www.ticketmaster.de/artist/americana-2023-tickets/950242?camefrom=de\\_va\\_05938](https://www.ticketmaster.de/artist/americana-2023-tickets/950242?camefrom=de_va_05938) und an allen an das TM-System angeschlossenen Vorverkaufsstellen, Kooperations- und Vertriebspartnern.

Die AMERICANA feiert ihre Premiere von Mittwoch, 6. bis Sonntag, 10. September 2023 in Friedrichshafen. Das Messegelände ist Mittwoch bis Samstag von 9 bis 18 Uhr geöffnet und Sonntag von 9 bis 17 Uhr. Eintrittskarten für den Messebesuch können ab sofort online im Ticketshop <https://tickets.messe-friedrichshafen.de/webshop/183/tickets> gekauft werden. Die Tageskarte kostet 25 Euro, ermäßigt 19 Euro. Die Familienkarte gibt es für 60 Euro. Kombi-Tickets mit dem ÖPNV (Fähre und Katamaran) sowie Parktickets sind ebenfalls verfügbar. Weitere Infos auf <https://www.americana.de/>, <https://www.facebook.com/AmericanaShow> und [https://www.instagram.com/americana\\_show/](https://www.instagram.com/americana_show/)

**Presseinformation  
Press release  
Communiqué de presse  
Informazione stampa**



**Abteilung Kommunikation**  
Frank Gauß  
Telefon: +49 7541 708-307  
Telefax: +49 7541 708-331  
E-Mail: [presse@messe-fn.de](mailto:presse@messe-fn.de)

**Messe Friedrichshafen GmbH**  
Postfach 2080  
88010 Friedrichshafen  
Neue Messe 1  
88046 Friedrichshafen  
GERMANY  
[www.messe-friedrichshafen.de](http://www.messe-friedrichshafen.de)

Sitz der Gesellschaft: Friedrichshafen  
Amtsgericht Ulm, HRB 631179  
Aufsichtsratsvorsitzender:  
Oberbürgermeister Andreas Brand  
Geschäftsführer: Klaus Wellmann