

**Presseinformation
Press release
Communiqué de presse
Informazione stampa**

01.03.2021

Digital-Studio

Neuer Schauplatz für digitale (Live-)Kommunikation - Ausbau der Digitalstrategie mit maßgeschneiderten Streaming-Paketen

Für Kunden und Region: Messe Friedrichshafen bietet neuen Studioservice

Friedrichshafen - Aussteller, Besucher, Medienakteure, Social Follower - die Messe Friedrichshafen interagiert ganzjährig mit einem Millionenpublikum aus aller Welt. Was die unterschiedlichen Ansprachen der Zielgruppen eint, ist der gesteigerte Bedarf an Bewegtbildern und Streaming-Services. Mit der Einrichtung eines Digital Studios schafft die Messe Friedrichshafen neue Möglichkeiten, die digitale Kommunikation zu den jeweiligen Veranstaltungen weiter auszubauen und vielfältiger darzustellen. Da diese Zielsetzung branchenübergreifend besteht, bietet die Messegesellschaft die Studionutzung auch Messekunden sowie Firmen, Institutionen und Kreativen der Region an. Je nach Anforderung kann somit flexibel aus Friedrichshafen in die Welt gestreamt und physische Live-Events vor Ort ausgerichtet werden. Den Studio-Betrieb führt die Messe Friedrichshafen in Zusammenarbeit mit dem langjährigen Partner TVR-Film & Fernsehen.

Ganz gleich, ob Kunden einen Live-Stream oder eine Aufzeichnung planen, das kleine Gespräch, eine Konferenz, eine Podiumsdiskussion, ein digitales Seminar oder eine Produktpräsentation: Die Messe Friedrichshafen und ihr Dienstleistungspartner TVR aus Ravensburg bieten künftig für jedes Format den perfekten Rahmen und steht von der Planung bis zur Übertragung



Abteilung Kommunikation
Frank Gauß
Telefon: +49 7541 708-307
Telefax: +49 7541 708-331
E-Mail: presse@messe-fn.de

Messe Friedrichshafen GmbH
Postfach 2080
88010 Friedrichshafen
Neue Messe 1
88046 Friedrichshafen
GERMANY
www.messe-friedrichshafen.de

Sitz der Gesellschaft: Friedrichshafen
Amtsgericht Ulm, HRB 631179
Aufsichtsratsvorsitzender:
Oberbürgermeister Andreas Brand
Geschäftsführer: Klaus Wellmann

Presseinformation
Press release
Communiqué de presse
Informazione stampa

beratend zur Seite. Gemeinsam wird dank modernster Technik ein digitales und auf Wunsch interaktives Erlebnis kreiert. Der Raum London im Konferenzzentrum Ost wurde dafür in ein Digital Studio mit unterschiedlichen Einzel-Bühnen sowie installierter Streaming-Kulisse und Technik umgebaut. Selbst die Erweiterung von Produktionen an Messeständen oder weiteren Event-Locations auf dem Messegelände lassen sich darstellen.

"Der neue Studioservice eröffnet unseren Kunden sowie auch uns selbst erweiterte Möglichkeiten der Kommunikation. In Corona-Zeiten und darüber hinaus ist er ein wichtiges Instrument, um über Bewegtbild die bestehenden Kundenkontakte zu stärken und Geschäftsanbahnungen effektiv einzuleiten. Die Digitalansprachen waren der Vorreiter: Es ist uns gelungen, ausgewählte Themen der Messeveranstaltungen digital in die Welt zu tragen und damit die Branche in schwierigen Zeiten zu erreichen und Kunden miteinander in Kontakt zu bringen. Mit der idealen Kombination aus online, hybrid und live führen wir den Ausbau unserer Digitalstrategie fort", sagt Klaus Wellmann, Geschäftsführer der Messe Friedrichshafen.

Das neue Messestudio ist ab sofort mit allen Services buchbar. Weitere Informationen dazu unter: www.messe-friedrichshafen.de/digitalstudio