



21.01.2021

Verschiebung

Die IBO kann coronabedingt nicht wie angekündigt im März 2021 stattfinden – Sommerevent soll vom 8. bis 11. Juli 2021 auf dem Messegelände über die Bühne gehen

Die Frühjahrsmesse findet im Sommer statt

Friedrichshafen – Messteams müssen in Pandemiezeiten ihr besonderes Organisationstalent unter Beweis stellen. Flexibel auf Veränderungen reagieren und den Plan B bereit halten: IBO-Projektleiter Rolf Hofer und sein Team stehen derzeit vor einer solchen Herausforderung: Aufgrund der derzeitigen Corona-Situation kann die Frühjahrsmesse IBO mit den Schwestermessen Urlaub Freizeit Reisen, Garten & Ambiente und Neues BauEn nicht wie geplant vom 17. bis 21. März 2021 stattfinden, sondern muss mit einem veränderten Konzept auf einen neuen Termin im Juli 2021 gehen: In der besonderen Sommer-IBO sind selbstverständlich auch die Themen Garten, Urlaub und Bauen berücksichtigt. Die neue Veranstaltung findet von Donnerstag, 8. bis Sonntag, 11. Juli 2021 auf dem Messegelände vorzugsweise im Freien, aber auch in den Hallen statt.

„Wir gehen den Terminwechsel vom Frühjahr in den Sommer mit großer Motivation und starkem Engagement an“, erklärt Rolf Hofer, selbstverständlich werde bei der Veranstaltung das ausgeklügelte und bewährte Schutz- und Hygienekonzept berücksichtigt, das bereits bei der Interboot im September 2020 mit großem Erfolg eingesetzt wurde und bei Ausstellern und Besuchern auf eine hohe Akzeptanz gestoßen ist.

Programm am Messesee



Abteilung Kommunikation
Wolfgang Köhle
Telefon: +49 7541 708-307
Telefax: +49 7541 708-331
E-Mail: presse@messe-fn.de

Messe Friedrichshafen GmbH
Postfach 2080
88010 Friedrichshafen
Neue Messe 1
88046 Friedrichshafen
GERMANY
www.messe-friedrichshafen.de

Sitz der Gesellschaft: Friedrichshafen
Amtsgericht Ulm, HRB 631179
Aufsichtsratsvorsitzender:
Oberbürgermeister Andreas Brand
Geschäftsführer: Klaus Wellmann



Das IBO Messe-Team sieht die Verbrauchermesse im Sommer als speziellen Live-Event mit Programm in den Messehallen und im Freigelände sowie am Messe See: „Es wird einen speziellen Tag für junge Zielgruppen geben mit längerer Öffnungszeit, mit Live-Musik, BBQ, Food Truck und stimmungsvollen Feuerschalen“, berichtet Rolf Hofer über sein neues Konzept. Auch der Messe-See soll in die Planungen eingebunden werden und eine besondere Messeatmosphäre versprühen. Bei der Sommer IBO wird es auch viele Angebote im Freien geben.

Spezielle Angebote für Senioren

Auch die Senioren werden mit einem besonderen Programm angesprochen: geplant ist ein Frühschoppen und Blasmusik. Für heitere und ausgelassene Stimmung werden Comedy-Einlagen sorgen. „Genuss, Erlebnis, Emotion, Einkaufsvergnügen unter freiem Himmel und in den Hallen auf dem Messegelände werden für ein besonderes Sommer-IBO-Erlebnis sorgen“, ist Rolf Hofer überzeugt.

Weitere Informationen unter

www.ibo-messe.de, www.gartenambientebodensee.info,
www.urlaubfreizeitreisen.info, www.neuesbauen.info und auf
www.facebook.com/ibomesse.