

Presseinformation
Press release
Communiqué de presse
Informazione stampa

20.12.2023

Erfolgreicher Restart ins Veranstaltungsgeschäft 2023 –
Vielversprechende Aussichten für die kommenden Jahre

Messe Friedrichshafen geht mit Aufwind und Optimismus ins neue Jahr 2024

Friedrichshafen – Große Internationale Leitmesse, hochwertige Fachmessen in allen Ausprägungen und Größenordnungen, Sport-Events, Betriebsversammlungen und Firmenveranstaltungen: Der Terminkalender der Messe Friedrichshafen war 2023 erstmals nach der Corona-Pandemie wieder gut gefüllt und das Gelände ein Ort der persönlichen Begegnungen und Erlebnisse. „Wir beenden das laufende Jahr mit der Erkenntnis, dass das Messegeschäft von den jeweiligen Branchen wieder als Marketinginstrument im Fokus ist. Das stimmt uns nicht nur optimistisch, es sorgt auch in unserem Team für große Motivation“, betont Messe-Chef Klaus Wellmann und fügt hinzu: „Vieles deutet darauf hin, dass das Betriebsergebnis 2023 deutlich besser ausfällt als nach Corona erwartet. Wir fühlen den Aufwind und freuen uns auf das kommende Jahr mit einer großen Bandbreite an Veranstaltungsformaten von der AERO bis hin zum ZF-Firmenlauf.“

Die Hallen der Messe Friedrichshafen erwartet ein umtriebiger Frühjahrsprogramm 2024, so gibt die Motorradwelt Bodensee Ende Januar Vollgas, darauf folgen Schlag auf Schlag die Pferd Bodensee (16.-18.02.24), die Fruchtwelt Bodensee (23.-25.02.24), die all about automation (5.-6.03.24) und die Aqua-Fisch (8.-10.03.24). Nahezu nahtlos fügen sich Auf- und Abbau aneinander. Während die Großveranstaltungen AERO Friedrichshafen (April 24), Tuning World Bodensee (Mai 24), Klassikwelt Bodensee (Juni 24), Fakuma (Oktober 24) und Faszination Modellbau (November 24) das ganze Gelände belegen, wird es auch im Jahr 2024 häufig zu Mehrfach-Bespielungen kommen, wie beispielsweise bei den Messen Interboot und Interdive, die

Presseinformation
Press release
Communiqué de presse
Informazione stampa

teilweise parallel stattfinden.

Zu feiern wird es im kommenden Jahr einiges geben auf dem Messegelände: Die Frühjahrsausstellung IBO wird als Mutter aller Messen am Bodensee ihren 75. Geburtstag mit einem bunt gemischten Rahmenprogramm begehen und eine starke Plattform zum Netzwerken bieten. Die AERO Friedrichshafen zelebriert ihr 30. Jubiläum standesgemäß mit einer Flugschau. Ein Highlight für die Messe-Mannschaft in Friedrichshafen wird auch die Eurobike sein, die unter der Verantwortung der fairnamic GmbH in Frankfurt durchgeführt und von mehreren Zentralabteilungen der Messe Friedrichshafen tatkräftig unterstützt wird. „Bereits zur zweiten Auflage in der Mainmetropole im Juni 2023 hat die Eurobike 50 Prozent mehr Brutto-Fläche belegt, als wir hier in Friedrichshafen inklusive allen mobilen Hallen und Zeppelin-Hangar zur Verfügung haben. Auch für 2024 stehen die Zeichen auf weiterer Expansion – nicht nur in Frankfurt, sondern zusätzlich durch die beiden Neuveranstaltungen Eurobike Istanbul und Asia Bike Jakarta. Somit ist das Joint Venture inhaltlich aber auch finanziell erfolgreich und die fairnamic hält als Tochtergesellschaft die Messe Friedrichshafen vital“, betont Finanz-Chef Stefan Mittag.

Vierzehn Messen mit 371 071 Besuchern und rund 4 000 ausstellenden Unternehmen, weitere 15 Messen von Gastveranstaltern sowie 19 Events und Firmenveranstaltungen: Das Team der Messe-Friedrichshafen war im Jahr 2023 sehr umtriebig. „Weiße Flecken im Veranstaltungskalender waren kaum noch vorhanden, das klassische Sommerloch ist verschwunden. Allein im Juli und August fanden in diesem Jahr sieben Messen und Veranstaltungen statt und diese Eventdichte erleben wir auch im Jahr 2024“, prognostiziert Thomas Grunewald, Leiter der Abteilung Gastveranstaltungen und berichtet von zahlreichen Anfragen, die bis in das Jahr 2027 reichen. „Das unterstreicht zwei Dinge deutlich: Der Messe- und Veranstaltungsmarkt erholt sich zusehends und zudem ist der Messestandort Friedrichshafen sehr gefragt“, resümiert Grunewald.

Presseinformation
Press release
Communiqué de presse
Informazione stampa

Weitere

Informationen

unter:

www.messe-friedrichshafen.de,

www.facebook.com/MesseFriedrichshafen/

oder https://www.instagram.com/messe_friedrichshafen/