16.01.2020

Überblick

Die 29. internationale Messe für Angeln, Fliegenfischen und Aquaristik bietet auch 2020 eine Informations-, Einkaufs- und Eventplattform – vergrößerter Bereich zum Thema Angelboote

Aqua-Fisch ist bereit zum Ausschwärmen

Friedrichshafen – Vom 6. bis zum 8. März bildet Friedrichshafen mit der Aqua-Fisch wieder den Dreh- und Angelpunkt für alle Angler, Fliegenfischer sowie Aquarianer und gibt damit den Startschuss in die neue Saison. Zum 29. Mal zieht das Programm Fans von Fischen und Reptilien an. Mit rund 160 Ausstellern aus elf Nationen bietet die Aqua-Fisch ein breites Produktangebot und eine große Plattform zum Austausch mit Experten und allen, die nicht genug von Angeln, Aquaristik und Terraristik bekommen. Mit Vortragsforen und Demonstrationen wird das Angebot mit Bereichen zum Mitmachen abgerundet. Hobby-Fliegenbinder haben bei den EFFA Open 2020, dem neunten europäischen Bindewettbewerb der European Fly Fishing Association (EFFA) die Chance, ihr Können unter Beweis zu stellen.

Von bunten Korallenfischen über einzigartige Kunstwerke von Kindern bis hin zu Expertenforen: Die Aqua-Fisch bietet ein abwechslungsreiches Programm. „Bereits zum 29. Mal zeigt sich die größte Fischmesse Süddeutschlands als absoluter Hochkaräter. Sie bietet den optimalen Treffpunkt für Angler, Aquarianer und Fliegenfischer“, stellt Messegeschäftsführer Klaus Wellmann fest. Projektleiterin Petra Rathgeber ergänzt: „Der Bereich der Angelboote wird in diesem Jahr mit einer größeren Fläche vertreten sein.“ Im Testbecken in Halle A7 demonstrieren Aussteller kleine Angelboote, Köder und deren Funktionen. Das

MESSE FRIEDRICHSHAFEN

Abteilung Kommunikation
Wolfgang Köhle
Telefon: +49 7541 708-307
Telefax: +49 7541 708-331
E-Mail: presse@messe-fn.de

Messe Friedrichshafen GmbH
Postfach 2080
88010 Friedrichshafen
Neue Messe 1
8804 Friedrichshafen
GERMANY
www.messe-friedrichshafen.de

Sitz der Gesellschaft: Friedrichshafen
Amtsgericht Ulm HRB 63119
Aufsichtsratsvorsitzender:
Oberbürgermeister Andreas Brand
Geschäftsführer: Klaus Wellmann

Vortragsprogramm informiert unter anderem über die Auswahl des richtigen Köders, Tipps für Angelreisen und Echolote. Neue Ausrüstungen, Zubehör und Produkte können bei führenden Ausstellern erworben werden. In Halle A7 finden Angler und Fliegenfischer die passenden Geräte sowie Zubehör, Bekleidung, geeignete Boote, Räuchergeräte und Anbieter von Reisen.

Ein Mekka für Aquarien- und Terraristik-Freunde ist die Halle B5, in der Flossentiere und Reptilien sowie Futter, Beleuchtung und Pflanzen für die richtige Ausstattung zu sehen sind. Mitmachen ist die Devise im Foyer Ost: Hier stehen diverse Aktionsbereiche im Mittelpunkt.

Tipps und Tricks vom Profi: Das Vortragsforum

Tipps aus erster Hand erhalten Besucher im Angelforum im Foyer Ost. Hochkarätige Redner geben ihr Wissen an interessierte Besucher weiter. Auf der Bühne werden Experten wie Raubfisch-Angler Dietmar Isaiasch Vorträge zu Themen wie „Die Macht der weichen Köder! Gummis & Co. für kapitale Zander, Hecht und Barsch“ behandeln. Angel-Experte Torsten Ahrens informiert über die richtigen Köder und Geräte für Angelreisen in Norwegen. Technikinteressierte sollten beim Vortrag von Echolot-Techniker Rico Streul vorbeischauen. Er widmet sich den Grundlagen des Echolots, der Garmin Panoptix Technik und was Echolote sonst noch können. Praktische Tipps geben Experte Hans Spinnler und Instruktoren der EFFA: Sie demonstrieren am Fliegenfischerpool in Halle A7 unterschiedliche Wurftechniken. Ebenfalls von der EFFA werden Profis in die Kunst des Fliegenbindens einweihen. Mehrmals täglich zeigen sie Tricks und Kniffe. Markus Kunter bietet zu diesem Thema Workshops an. Eine Anmeldung ist erforderlich unter www.aqua-fisch.de.

Von der Rolle: Wurfdemonstrationen im Foyer Ost

Zahlreiche Mitmachaktionen werden im Foyer Ost angeboten: Täglich finden dort Wurfdemonstrationen mit den Mitgliedern der EFFA sowie Casting-Demos der Jugendabteilung des Regionalverbands Südwürttemberg-Hohenzollern statt. Hier dürfen alle Interessierten das Gezeigte auch selbst

Abteilung Kommunikation
Wolfgang Köhle
Telefon: +49 7541 708-307
Telefax: +49 7541 708-331
E-Mail: presse@messe-fn.de

Messe Friedrichshafen GmbH
Postfach 2080
88010 Friedrichshafen
Neue Messe 1
8804 Friedrichshafen
GERMANY
www.messe-friedrichshafen.de
Sitz der Gesellschaft: Friedrichshafen
Amtsgericht Ulm HRB 63119
Aufsichtsratsvorsitzender:
Oberbürgermeister Andreas Brand
Geschäftsführer: Klaus Wellmann

ausprobieren. Immer der „Nase“ nach ist das Motto am Schaubecken des Landesfischereiverbandes (LFV) Baden-Württemberg: Der gleichnamige Fisch des Jahres kann hier bewundert werden. Mit der Wahl dieser Fischart, die regional stark gefährdet ist, soll auf den Schutz und Erhaltung aufmerksam gemacht werden. Ebenfalls im Foyer Ost werden die Siegerbilder des Foto-Wettbewerbs „Catch your fish(ing) moment“ ausgestellt. Alle Angler und Aquarianer, die im vergangenen Jahr ein besonderes Erlebnis rund um ihr liebstes Hobby bildlich festgehalten haben, können dies unter aqua-fisch@messe-fn.de einreichen.

In der Fisch- und Reptilienwelt ins Schwärmen kommen

Fisch-Schwärme und Reptilien aller Art und Größe stehen in Halle B5 im Mittelpunkt. Darüber hinaus gibt es von Pflanzen über Filter und Beleuchtung alles für die Gestaltung der Behausungen. Wer auf der Suche nach einem passenden Fisch für sein Aquarium ist, wird bei den fachkundigen Ausstellern und bei der Börse des Aquarienvereins Multicolor fündig. Im Rahmen der Auktion des Schweizer Kampffisch-Vereins Betta Helvetia werden die kleinen farbenprächtigen Süßwasserfische versteigert. Ebenso vertreten ist der Verband deutscher Aquarien, die Guppyfreunde Deutschland sowie Aquarienvereine aus der Region. Das Aquaristik-Forum in

Zusammenarbeit mit dem Dähne-Verlag informiert über die artgerechte Haltung von Fischen. Neu in diesem Jahr ist die Sonderschau zum Thema Garnelen in der Halle B5. Kleine und große Krebstiere von ausgewählten Züchtern können in rund 20 Ausstellungsaquarien bewundert werden. Am Samstag, 7. März findet ein besonderes Programm mit Vorträgen statt.

Ästhetische Aquarienlandschaften erschaffen Aquascaping-Experten wie Manuel Krauss. Er zeigt, wie sich bekannte Filmszenen nachbauen lassen und gestaltet in seinen täglichen Live-Shows Aquarien, die anschließend verkauft werden. Der mehrfache Aquascaping Weltmeister Volker Jochum

Abteilung Kommunikation
Wolfgang Köhle
Telefon: +49 7541 708-307
Telefax: +49 7541 708-331
E-Mail: presse@messe-fn.de

Messe Friedrichshafen GmbH
Postfach 2080
88010 Friedrichshafen
Neue Messe 1
8804 Friedrichshafen
GERMANY
www.messe-friedrichshafen.de
Sitz der Gesellschaft: Friedrichshafen
Amtsgericht Ulm HRB 63119
Aufsichtsratsvorsitzender:
Oberbürgermeister Andreas Brand
Geschäftsführer: Klaus Wellmann

gibt Tipps zur Einrichtung und erklärt, worauf es bei der Gestaltung ankommt. Reptilien-Freunde erwartet in der Sonderschau Terraristik die ganze Bandbreite von Echsen, Schlangen, Spinnen und Wirbellosen.

Früh übt sich: Mitmachprogramm für den Nachwuchs

Die jungen Besucher können während einer Rallye auf dem Messegelände spielerisch Fragen zum Thema Fisch beantworten. Die Angelrute darf im kleinen Wasserbecken im Foyer Ost ausgeworfen werden, wo Kunstfische darauf warten, geködert zu werden. Nicht im Wasser, dafür über den Bildschirm schwimmen jede Menge Flossentiere bei den Filmvorführungen im Kinderkino. Ihr Geschick dürfen Kinder und Jugendliche bei der „Casting-Demo“ der Jugendabteilung des Regionalverbands Südwürttemberg-Hohenzollern unter Beweis stellen: Es gilt, den an der Rute befestigten Köder möglichst weit und zielgenau auszuwerfen. Ran an Stift, Schere und Papier heißt es beim Malwettbewerb, welcher im Vorfeld der Messe dazu einlädt, Bilder und Bastelarbeiten rund um die Themen Fische, Angeln und Aquarium zu kreieren. Alle eingereichten Kunstwerke werden in einer eigenen Ausstellung gezeigt und können von den Besuchern bewertet werden. Die schönsten Werke erhalten Preise.

Öffnungszeiten und Eintrittspreise

Die Aqua-Fisch 2020 ist am Freitag, 6. März und Samstag, 7. März von 9 bis 18 Uhr und am Sonntag, 8. März von 9-17 Uhr geöffnet. Die Tageskarte kostet online elf Euro, vor Ort 15 Euro. Ermäßigt ist sie für zehn Euro erhältlich. Das Familienticket kostet online 26 Euro. Weitere Informationen sowie die Übersicht zum Vortragsprogramm unter www.aqua-fisch.de und www.facebook.com/aquafischfriedrichshafen und #aquafisch.

Abteilung Kommunikation
Wolfgang Köhle
Telefon: +49 7541 708-307
Telefax: +49 7541 708-331
E-Mail: presse@messe-fn.de

Messe Friedrichshafen GmbH
Postfach 2080
88010 Friedrichshafen
Neue Messe 1
8804 Friedrichshafen
GERMANY
www.messe-friedrichshafen.de
Sitz der Gesellschaft: Friedrichshafen
Amtsgericht Ulm HRB 63119
Aufsichtsratsvorsitzender:
Oberbürgermeister Andreas Brand
Geschäftsführer: Klaus Wellmann