

11.01.2019

Überblick

Informations- und Einkaufsplattform am Bodensee: 28.
Internationale Messe für Angeln, Fliegenfischen und Aquaristik
– Vortragsforen mit Expertentipps – Preisverleihung der EFFA
Open

Fische, Nymphen und Schlangen laden in farbenfrohes Paradies der Aqua-Fisch ein

Friedrichshafen – Die Gästeliste der Messe Aqua-Fisch mutet paradiesisch an: Kleine farbenprächtige Fische, umgeben von bunter Flora und Fauna sowie Nymphen und Schlangen ziehen vom 8. bis 10. März 2019 in die Messehallen ein. Auch die Fans größerer Flossentiere und Reptilien aller Art kommen auf ihre Kosten, wenn die internationale Messe für Angeln, Fliegenfischen, Aquaristik und Terraristik ihre Tore in Friedrichshafen öffnet. Rund 160 Aussteller bieten ein breites Produktangebot. Viele Bereiche laden zum Mitmachen ein, Vortragsforen, Demonstrationen und die Show-Küche sorgen für ein lebendiges Umfeld und bringen neue Impulse. Am Messe-Sonntag zeigt sich, wer Nymphen, Streamer und Trockenfliegen am besten binden kann: Dann gibt die European Fly Fishing Association (EFFA) die Gewinner des internationalen Wettbewerbs EFFA Open 2019 bekannt.

Bereits zum 28. Mal markiert die Messe am Bodensee den Saisonstart und zieht mit ihrem Angebot Angler, Fliegenfischer wie auch Liebhaber von Aquarien und Terrarien gleichermaßen an. „Die Aqua-Fisch hat sich als hochkarätiger Szenetreff etabliert, was sich auch darin zeigt, dass die europäische Vereinigung EFFA die Preisverleihung für ihren internationalen Wettbewerb im Fliegenbinden hier abhält“, betonen Messegeschäftsführer

Klaus Wellmann und Projektleiterin Petra Rathgeber. Wer sich auf dem internationalen Marktplatz über neue Ausrüstungen und Produkte informieren oder sich neu eindecken will, erhält bei führenden Ausstellern alles, was er braucht. Das Vortragsprogramm ergänzt das umfassende Produktangebot. In einer Halle (A7) komprimiert finden Angler und Fliegenfischer die passenden Geräte sowie Zubehör, Bekleidung, geeignete Boote, Räuchergeräte und Anbieter von Reisen. In einer weiteren Halle (B5) kommen alle Fans der Aquaristik und Terraristik auf ihre Kosten. Im Foyer Ost stehen diverse Aktionsbereiche im Mittelpunkt.

Profis packen aus: Expertentipps rund ums Fliegenfischen und Angeln

Anlaufstelle für Anfänger und Fortgeschrittene, die mehr über Reviere, Angeltechniken oder spezielle Fischarten erfahren wollen, ist das Angelforum im Foyer Ost. Hochkarätige Redner stehen auf dem Podium und geben Tipps, wie beispielweise Enrico di Ventura, amtierender Weltmeister im Raubfischangeln mit seinem Vortrag „Angeln unter Druck – auf der Suche nach Fisch“. „Ein Profi packt aus“ ist der Programmtitel von Stephan Gockel. Der Raubfisch-Angler und Guide wird in seinem Vortrag Tipps zur richtigen Platzwahl, Montage, Technik und Köderwahl geben und natürlich auf die gewässerspezifischen Besonderheiten eingehen. Nachhaltigkeit ist ein wichtiges Thema im Angelsport, das beispielsweise von Jörg Strehlow „Angeln mit Herz – nachhaltig auf Raubfisch“ aufgegriffen wird. Die erfolgreiche Karpfenanglerin Claudia Darga vergleicht in ihrem Vortrag öffentliche mit kommerziellen Seen. Am Fliegenfischerpool der Halle A7 demonstriert Hans Spinnler unterschiedliche Wurftechniken. Die hohe Kunst des Fliegenbindens beherrschen Igor und Nadica Stancev, was sie mehrmals täglich zeigen. Markus Kunter zeigt allen Interessierten in Workshops das Fliegenbinden.

Ausprobieren und Mitmachen: Show und Schau im Foyer Ost

Ausprobieren und Mitmachen lautet die Devise im Foyer Ost. Den ganzen Tag über finden WurfDemonstrationen mit den Mitgliedern der EFFA sowie Casting-Demos der Jugendabteilung des Regionalverbands Südwürttemberg-Hohenzollern statt. Gerne dürfen alle Interessierten auch selbst aktiv werden. Am Schaubecken des Landesfischereiverbandes (LFV) Baden-Württemberg können die Besucher mit dem Atlantischen Lachs auch den Fisch des Jahres 2019 begutachten. Mit der Wahl dieser in Deutschland vom Aussterben bedrohten Fischart soll darauf aufmerksam gemacht werden, dass für den Schutz, die Erhaltung und die erfolgreiche Wiederansiedlung der Lachse passierbare Flüsse und geeignete Laichhabitats wiederhergestellt werden müssen. Ebenfalls im Foyer Ost werden die Bilder des Big-Fish Fotowettbewerbs ausgestellt. Alle, die im vergangenen Jahr ein besonderes Angel-Erlebnis bildlich festgehalten haben, können dies unter aqua-fisch@messe-fn.de einreichen.

Die Koch-Show: Frischer Fisch auf den Tisch

Neu ist die Koch-Show von Profi-Angler und Buchautor Jörg Strehlow in Halle A7. Dreimal täglich erfahren die Messebesucher, wie lecker auf dem Teller eher außergewöhnliche Schuppenträger wie Brassen, Karpfen, Rotaugen oder Grundeln aus heimischem Gewässer schmecken. Die Rezepte sind einfach gehalten und der frisch zubereitete Fisch wird direkt aus der Show-Küche zur Verkostung angeboten.

Ein kleines Stück vom Paradies: Fisch- und Reptilienwelt für zu Hause

Es ist wie ein kleines Stück vom Paradies, das sich in der Halle B5 den Besuchern präsentiert. Hier zeigt sich die faszinierende Fisch- und Reptilienwelt mit vielen Pflanzen und Tieren. Wer möchte, kann sich bei zahlreichen Händlern und der Fischbörse des Aquarienvereins Multicolor Ailingen auch einen kleinen Teil davon mit nach Hause nehmen. Das Betta

Helvetia-Team aus der Schweiz berät über die Kampffisch-Haltung und bringt Bettas für den Verkauf und zur Auktion mit nach Friedrichshafen. Ebenfalls vertreten ist der Verband deutscher Aquarien sowie Aquarienvereine aus der Region. Für Fans der Aquaristik bietet die Messe eine Austauschplattform und einen Überblick über die neuesten Trends und Produkte. Das Aquaristik-Forum in Zusammenarbeit mit dem Dähne-Verlag bietet Informationen rund um die artgerechte Haltung von Fischen. Die Guppyfreunde Deutschland möchten unter dem Motto „Hochzucht trifft Wildform“ den Unterschied dieser beiden Guppyformen erklären.

Wer sein Aquarium aufmerksamkeitsstark in Szene setzen möchte, sollte bei den erfolgreichen Aquascaping-Experten Volker Jochum und Manuel Krauss über die Schulter schauen. Der mehrfache Aquascaping Weltmeister Volker Jochum zeigt wie in wenigen Schritten wunderschöne Unterwasserlandschaften entstehen und wird live auf der Messe zwei Aquarien einrichten. Aquascaper Manuel Krauss ist bekannt für seine Nachbildungen von Filmszenen und wird in täglichen Live-Shows Aquarien gestalten, die danach zum Verkauf stehen. Liebhaber von Schlangen, Fröschen, Echsen oder Spinnen können sich mit Gleichgesinnten austauschen und ganz unterschiedliche Terrarien bestaunen.

Aktionen für den Nachwuchs

Um auch die jungen Besucher von der schillernden Unterwasserwelt sowie dem Angelsport zu begeistern, gibt es einige Aktionen für den Nachwuchs. So können Kinder auf eine Rallye über das Messegelände gehen und spielerisch Fragen rund um das Thema Fisch beantworten. Erste Angelerfahrungen dürfen im Foyer Ost an einem kleinen Becken mit Kunstfischen gesammelt werden, außerdem ist hier auch das Kinderkino geöffnet. Bei der „Casting-Demo“ der Jugendabteilung des Regionalverbands Südwürttemberg-Hohenzollern gilt es einen an der Rute befestigten Köder möglichst weit und zielgenau auszuwerfen. Ein Malwettbewerb im Vorfeld der Messe lädt Kinder dazu ein, Bilder rund um

**Presseinformation
Press release
Communiqué de presse
Informazione stampa**

**International Trade Show
for Fishing, Fly Fishing
and Aquaristic
March 8 – 10, 2019
Friedrichshafen, Germany**



**Internationale Messe
für Angeln, Fliegenfischen
und Aquaristik
8. – 10. März 2019
Friedrichshafen, Bodensee**

die Themen Fische, Angeln und Aquarium anzufertigen. Zur Aqua-Fisch werden diese Kunstwerke in einer eigenen Ausstellung zu sehen sein und die schönsten Werke erhalten Preise.

Öffnungszeiten und Eintrittspreise

Die Aqua-Fisch 2019 ist am Freitag, 8. März und Samstag, 9. März von 9 bis 18 Uhr und am Sonntag, 10. März von 9 bis 17 Uhr geöffnet. Die Tageskarte kostet elf Euro, ermäßigt neun Euro. Für Familien ist ein Familienticket für 26 Euro erhältlich. Weitere Informationen sowie die Übersicht zum Vortragsprogramm unter: www.aqua-fisch.de



Abteilung Kommunikation
Wolfgang Köhle
Telefon: +49 7541 708-307
Telefax: +49 7541 708-331
E-Mail: presse@messe-fn.de

Messe Friedrichshafen GmbH
Postfach 2080
88010 Friedrichshafen
Neue Messe 1
88046 Friedrichshafen
Germany
www.messe-friedrichshafen.de

Sitz der Gesellschaft: Friedrichshafen
Amtsgericht Ulm, HRB 631179
Aufsichtsratsvorsitzender:
Oberbürgermeister Andreas Brand
Geschäftsführer: Klaus Wellmann